

Soirée débat en Weppes,
27 avril 2015



Service National pour
l'Évangélisation des Jeunes
et pour les Vocations



Les jeunes, porteurs d'espérance?



Sr Nathalie Becquart, Xavière, directrice du SNEJV
Charles-Antoine Decap; étudiant et membre de l'ENPE

Un regard sur les jeunes

Mes lunettes...

- Xavière, missionnaire du Christ-Jésus : la spiritualité de St Ignace de Loyola et St François-Xavier, patron des missions ...
- SNEJV : le renouveau de la pastorale des jeunes, laboratoire pour la nouvelle évangélisation



Service National pour
l'Évangélisation des Jeunes
et pour les Vocations



Au service des évêques et des acteurs de la pastorale des jeunes et des vocations

- Une dynamique missionnaire dans l'élan du Pape François
- La pastorale des jeunes, un laboratoire pour l'évangélisation

EVANGELII
GAUDIUM
EXHORTATION APOSTOLIQUE
DU PAPE FRANÇOIS





Service National pour
l'Évangélisation des Jeunes
et pour les Vocations



CONFÉRENCE
des évêques
de FRANCE

La finalité du service

- **Servir l'évangélisation des jeunes** (*leur croissance humaine et spirituelle*) et la présence de l'Église dans le monde des jeunes
- **Développer une culture vocationnelle et promouvoir les vocations spécifiques** (*le ministère de prêtre et la vie consacrée*)



Service National pour
l'Évangélisation des Jeunes
et pour les Vocations



Les réseaux liés au SNEJV

- Pastorale des jeunes
- Pastorale des ados et AEP
- Pastorale étudiante avec le Réseau Eclésia Campus et CGE
- Pastorale des jeunes pros/jeunes actifs
- Pastorale des vocations
 - Solidarité/service civique
 - JMJ
 - Com internet

Des jeunes différents?

Starter

FACEBOOK A 10 ANS



La jeunesse, un nouvel âge de la vie?

Quelle vision des jeunes?

Starter



Charles-Antoine Decap

- Etudiant en école de marketing à Villeneuve d'Asq
- Aumonerie étudiante de Villeneuve d'Asq
- Membre de l'équipe nationale de Pastorale étudiante

Il- les jeunes qui
sont-ils?

Une pastorale des jeunes en mutation...

Evangelii gaudium § 105

La pastorale de la jeunesse, telle que nous étions habitués à la développer, a souffert du choc des changements sociaux. Dans les structures habituelles, les jeunes ne trouvent pas souvent de réponses à leurs inquiétudes, à leurs besoins, à leurs questions et à leurs blessures. **Il nous coûte à nous, les adultes, de les écouter avec patience, de comprendre leurs inquiétudes ou leurs demandes, et d'apprendre à parler avec eux dans le langage qu'ils comprennent.** Pour cette même raison, les propositions éducatives ne produisent pas les fruits espérés. La prolifération et la croissance des associations et mouvements essentiellement de jeunes peuvent s'interpréter comme une action de l'Esprit qui ouvre des voies nouvelles en syntonie avec leurs attentes et avec la recherche d'une spiritualité profonde et d'un sens d'appartenance plus concret. Il est nécessaire toutefois, de rendre plus stable la participation de ces groupements à la pastorale d'ensemble de l'Église.

Il- les jeunes qui
sont-ils?



Service National pour
l'Évangélisation des Jeunes
et pour les Vocations



Les jeunes aujourd'hui, Leur univers



Il- les jeunes qui
sont-ils?

Internet, un milieu de vie



Le tsunami numérique ☹️
ou le poisson dans la mer 😊



"It's called 'reading'. It's how people
install new software into their brains"

Il- les jeunes qui
sont-ils?

Les 15-30 ans, une génération en marche



Il- les jeunes qui
sont-ils?

Les jeunes de la culture post- moderne numérique

Bref aperçu...

- Génération connectée
- Génération technologique
- Génération globalisée et cosmopolite
- Génération citoyenne et solidaire

Une génération connectée

II- les jeunes qui sont-ils?

Génération

COOPÉRATION
BIEN-ÊTRE
PLAISIR
RECONNAISSANCE
TRANSVERSAL
ÉQUILIBRE
SENS
DEVELOPPEMENT
PARTAGE
RECONNAISSANCE
FORMATION

FIDÉLISER
RECRUTER
FORMER
RESPONSABILITÉ
ENGAGEMENT
ÉQUIPE
DÉVELOPPER
MANAGER

MOTIVER
TRAVAILLER
HIERARCHIE

TRAVAILLONS ENSEMBLE !

NOUS CONTACTER

Clip <http://www.youtube.com/watch?v=Fdkp39yiYBc>

Une génération connectée

Révolution numérique : quelques données

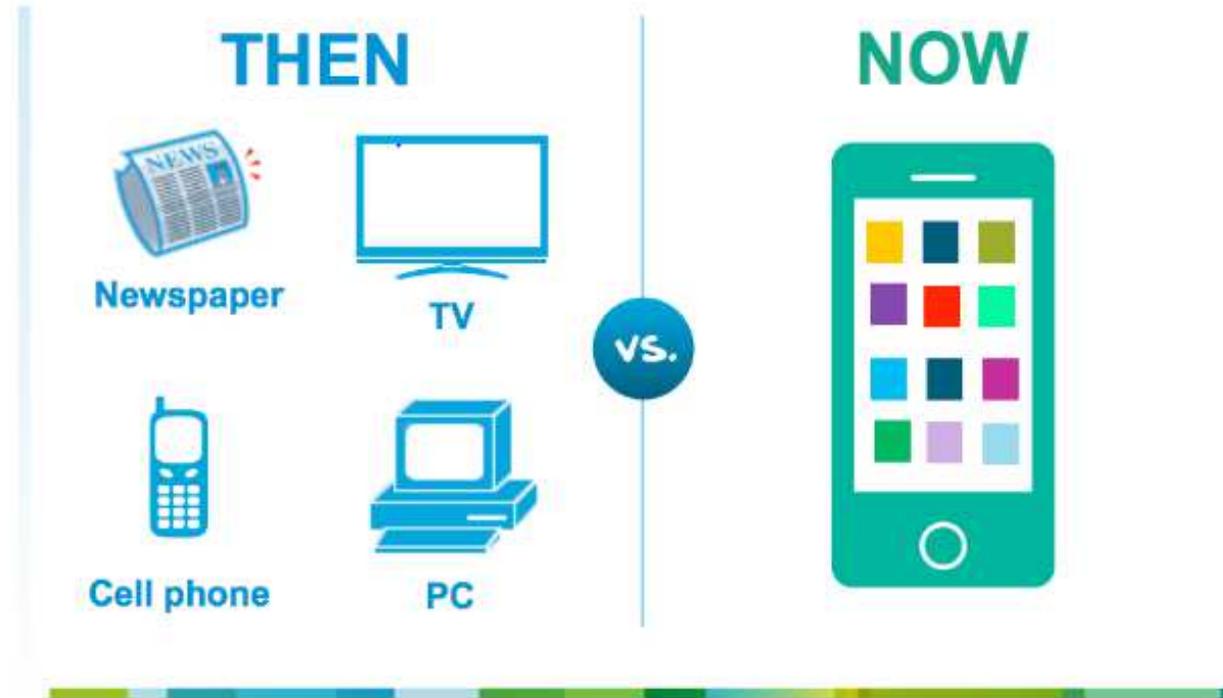
1. Un nouveau mode de socialisation
2. L'espace d'une nouvelle identité
3. Tout, tout de suite
4. Nouveau rapport à l'information



Une génération connectée

1 les jeunes qui sont-ils?

La Génération Y se parle plus via smart phones qu'en personne !



Publié le 14 déc 2012 / 1 commentaire

 J'aime < 260

 Tweeter < 202

 +1 < 12

1 les jeunes qui sont-ils?

Une génération connectée



Pour Cisco, "206 os composent le squelette humain. le smartphone pourrait bien être le 207ème!". Les jeunes considèrent leur portable comme un appendice de leur être, indispensable à leur vie.

Deux sur cinq assurent qu'être empêché de l'utiliser équivaldrait à être amputé.



Une génération connectée

Ceci dit, des connectés il y a en a : à tout âge et dans tous les lieux....



L'univers des jeunes2.0

1 les jeunes qui sont-ils?

Le réseau



<http://www.youtube.com/watch?v=Fdkp39yiYBc>

La mosaïque



L'univers des jeunes2.0

1 les jeunes qui sont-ils?

La mer



http://www.youtube.com/watch?v=_pGNSOevujU

L'univers des jeunes2.0

LOL 😊 l'humour, le ludique



**Il- les jeunes qui
sont-ils?**



une nouvelle culture web

- La google culture : question/recherche
- Une culture web « ludique » et « personnalisée à outrance »
- Les écrans sont devenus le support privilégié du rapport à la culture
- Fonctionnement à l'affect
- L'image, la vidéo, le son, la musique
- Les médias, internet, la publicité
- Maître mot = interactivité

Quelques points-clés

Il- les jeunes qui
sont-ils?

Génération google

- Le surf
- Le flux
- Le jeu
- Le paradoxe
- Le sens
- Peur de l'avenir/court-termisme
- L'action/réflexion → concret : faire et réfléchir dans l'action
- Comment s'orienter et choisir?

Il- les jeunes qui
sont-ils?

Le contexte éducatif français

un système en questions...

- La pression de la réussite
- Le manque de confiance
- Le stress
- L'avenir angoisse
- Les parents « hélicoptères »

Il les jeunes qui sont-ils?

Une génération paradoxale

Sociale



isolée



Une génération paradoxale

Il- les jeunes qui sont-ils?

Abritée



Anxieuse



Une génération paradoxale

Il- les jeunes qui sont-ils?

Généreuse



repliée
sur soi



Une génération paradoxale

II- les jeunes qui sont-ils?

Sens du succès ← → Emotionnelle



Une génération paradoxale

Il- les jeunes qui sont-ils?

Ouverte



identitaire



Une génération connectée

Une génération paradoxale

Repères

- Primat de la communication en réseaux
- Primat des projets et évènements sur les structures
- Primat du charisme et des personnes sur les fonctions
- Primat de l'émotion, des sensations, du symbolique, de l'intuitif sur le conceptuel

Une génération connectée Une génération paradoxale

Caractéristiques à prendre en compte

- Forte requête d'autonomie personnelle, besoin d'être reconnu comme un individu singulier
- Lien entre les personnes doit nécessairement impliquer relation personnelle avec dimension affective, prend du temps
- Ouverture au monde et curiosité
- Place donnée à l'expérimentation personnelle
- Importance de l'image, de l'artistique

Quelques points-clés

Il- les jeunes qui
sont-ils?

Génération google

- Le surf
- Le flux
- Le jeu
- Le paradoxe
- Le sens
- Peur de l'avenir/court-termisme
- L'action/réflexion → concret : faire et réfléchir dans l'action
- Comment s'orienter et choisir?

De l'homo faber à l'homo ludens?

**Homo
Faber**

**homo
ludens**

Posture: le « sachant », très méthodique	L'« apprenant », intuitif
Travail : effort, dévouement, mérite, sacrifice, perfectionnisme	Jeu, plaisir, fun, expérimentation, voire détournement et prise de risque
Temps : orienté vers le futur, la planification	Implanté dans le présent, voire dans l'instant
Figures : le père, l'ingénieur, le pionnier, le héros, le chef, l'arbitre	Le meneur, la tête de réseaux, l'enfant, le navigateur, le mercenaire, l'homme du défi
Mots clés : appliquer, structurer	Créer, transformer, personnaliser
Imaginaire dominant : rationalisation, domestication, contrôle, pouvoir, productivité, rentabilité, excellence	Mise en relation, réseau, connexion, coordination, harmonisation, socialisation, débat, collaboration, participation
Valeurs phare : le savoir, l'expertise, l'individu, la compétition et le savoir-faire	La connectivité, le partage, le collectif et le faire-savoir
Repères : textes	Images, sons, vidéos

Aurélien Fouillet, sociologue,
membre du Centre d'Etude sur l'Actuel et le Quotidien,

Une génération connectée Une génération paradoxale

Des pierres d'attentes pour l'évangélisation

- Soif de sens et de cohérence
- Intérêt pour la spiritualité et inculture religieuse
- Besoin d'être utile
- Recherche d'épanouissement personnel plus de que réussite matérielle
- Soif de relations vraies et d'une vie affective riche
- Besoin de s'accomplir et vivre selon ses convictions personnelles : authenticité

Le rapport à l'autorité

- De l'autorité de fait à l'autorité qui fait autorité
- Du hiérarchique au transversal
- Du savoir détenu à la communication du savoir
- La société du co

Le rapport à l'engagement

- Bénévolat des jeunes progresse!
- Davantage sur des actions ponctuelles
- Confiance dans l'associatif pour faire évoluer la société dans sens souhaité

Primat du choix personnel

Le rapport au spirituel

- Refus du vide , de l'ennui, de l'absence de sens, de l'absurde
- Bricolage et personnalisation
- Ressentir pour adhérer
- Vérifier par soi-même

→ Une foi opératoire : besoin de concret

génération jeunes cathos 2.0

- Génération Eucharistie et liturgie
- Génération rassemblements
- Génération « figures spirituelles »
- Génération prière et pairs
- Génération spirituelle et solidaire
- Génération innovation et créativité
- Génération humanitaire et missionnaire

Des jeunes cathos en grande soif

Un terrain très favorable!

- Soif spirituelle et soif d'expérience
- Soif de formation et de repères
- Soif d'aventure et de propositions fortes
- Soif de rencontres et de relations vraies

Une Eglise simple

Une Eglise qui soit un lieu de questionnement et d'échanges



Une Eglise simple

Une Eglise qui soit un espace
d'amitié et de reconnaissance



Une Eglise simple

Une Eglise qui permet la découverte du Christ, lieu d'une rencontre personnelle



Devenir disciples



Devenir apôtres



Les jeunes cathos de la société conversation et des savoirs partagés

- Du vertical à l'horizontal, de la transmission à la communication
- D'une logique d'appartenance à une logique de construction de l'identité par expérimentation
- Une nouvelle articulation individu/groupe :
Manière d'être ensemble change profondément : besoin de vibrer, d'expérimenter pour adhérer, d'être acteurs des lieux et processus de socialisation.

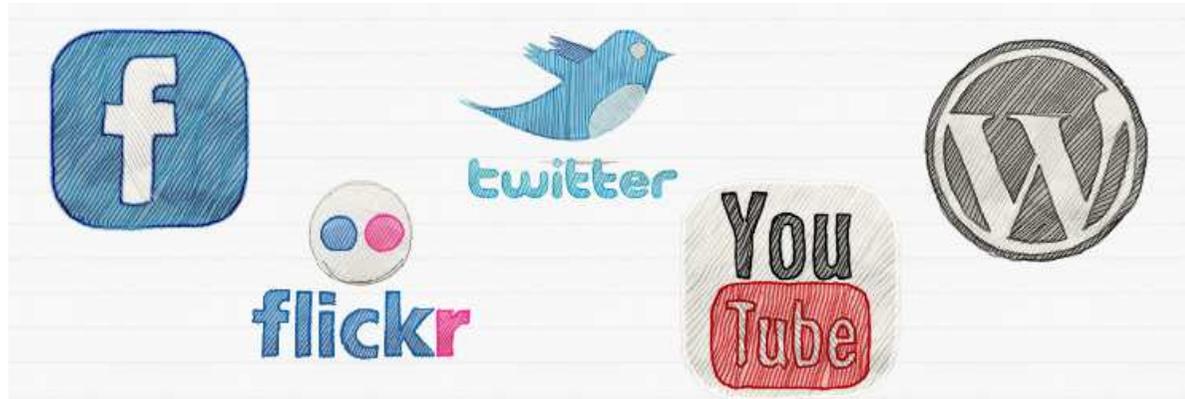
L'homo numericus, un défi pour l'Eglise

Eduquer et accompagner les jeunes de la Génération Co...

Conclusion



Une culture de l'échange et du partage



- La clé : implication des acteurs
 - Avec, alliance
- La société du CO
- Des individualistes solidaires,
- Des individualistes collaboratifs
- Génération selfie et usie

Conclusion

Fr Timothy Radcliffe, op Au rassemblement de l'Eglise d'Algérie oct 2014

« **Un des plus grands défis pour aujourd'hui est de faire se rencontrer les générations et d'accepter le chemin de foi de l'autre.** »

« Souvent il nous est plus facile d'accepter des différences avec des gens qui ne sont pas chrétiens, qu'avec nos coreligionnaires d'une génération différente. Une génération plus âgée a grandi dans une culture fortement catholique. **Pour nous, la grande aventure était de rencontrer le monde et de sortir de l'enceinte d'une culture ecclésiastique.** Mais bien des jeunes grandissent sans une culture chrétienne, et **pour eux l'aventure est souvent la découverte de la foi et de l'Eglise.** *Partout, j'ai vu que la vitalité de l'Eglise repose sur le respect de la démarche de foi de l'autre.*

Il est plus aisé d'offrir ce respect à quelqu'un d'une autre foi que d'une autre génération. **Certains vont de Jérusalem à Emmaüs.** Jésus ne les arrête pas ; il marche avec eux. **D'autres vont d'Emmaüs à Jérusalem,** et trouvent que le Christ est apparu là. **Chacun fait son propre chemin, et si espace et respect sont donnés, alors l'unité sera renouvelée.** » Partout dans l'Eglise, sur toute la surface du monde, un grand défi est de faire se rencontrer les générations et d'accepter le chemin de foi d'autres personnes qui sont plus âgées ou plus jeunes que nous. **Nous devons les aider sur leur chemin même s'il est très différent du mien.** »

Passeurs de la confiance pour ouvrir l'avenir

Conclusion



- Nous sommes dans le passage...
.... vers l'inconnu
- Nouvelle culture,
- Nouveaux langages,
- Nouvelles sociabilités,
- Nouvelle anthropologie
- Nouvelles manières de faire Eglise
- Nouvelles formes pastorales
- Nouvelle évangélisation

Missionnaire de la joie

Conclusion



Pour aller plus loin



Service National pour
l'Évangélisation des Jeunes
et pour les Vocations



Powerpoint à disposition sur
<http://www.jeunes-vocations.fr>

Le site des acteurs de la pastorale
des jeunes et des vocations
*Etudes, réflexions, outils et ressources
sur les jeunes et l'évangélisation des jeunes*